**Une image contenant Police, logo, Graphique, symbole

Description générée automatiquementNotice d’intention de communication**

Merci de remplir les cases de droite du document.

Date :..

Titre :...

Auteur(s) : …

Contact email : …

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Quel est le thème de la communication ? *En d’autres mots : de quoi va-t-on parler ? Il s’agit de situer d’emblée, pour l’auditoire, le champ et les dimensions de l’intégrité sur lesquels va porter la communication ainsi que son objectif.* |  |
| 2. Quelle est la question de recherche soulevée ? *Une fois le thème présenté, l’enjeu consiste à bien identifier la question de recherche qui fonde cette communication.*  *L’intérêt de cette question de recherche peut être de plusieurs ordres : caractère particulièrement intrigant d’un constat, poids et importance particulière des enjeux, caractère emblématique et novateur…* |  |
| 3. Pourquoi est-ce une question importante pour le monde académique en termes d’intégrité ? *Ce qui semble important pour vous ne l’est pas forcément encore pour tous les membres de la communauté académique.*  *Il faut donc éveiller l’intérêt pour la question abordée (au plan éthique, scientifique, juridique, humain, organisationnel, etc.).* |  |
| 4. A qui parle-t-on avec cette communication ? *Tout auteur s’adresse spontanément à un auditoire : collègue, professeur, doctorant, président d’université…*  *Il importe donc de bien expliciter à qui est vraiment destinée la communication afin que le comité scientifique puisse organiser au mieux les sessions du colloque.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Quels champs d’expertise sont mobilisés ? *Il s’agit de circonscrire le cadre analytique dans lequel se situeront les connaissances (juridiques, organisationnelles, éthiques, scientifiques…) qui seront mobilisées dans la communication.*  *(10 références bibliographiques maximum)* |  |
| 6. Quelle trame narrative propose-t-on ? *Toute situation envisagée a une stratégie de présentation. L’audience durant le colloque sera constituée de chercheurs des sciences de l’intégrité mais aussi de personnes souhaitant se familiariser avec le champ.*  *Vous devez préciser votre angle d’attaque et votre choix méthodologique et/ou épistémologique afin que l’analyse prime sur la description.* |  |
| 7. Quelle sera la contribution de votre communication à l’intégrité ? *Quelle sera la valeur ajoutée de votre travail pour les sciences de l’intégrité ?*  *De nombreuses communications existent, mais chacun contribue de manière distinctive.* |  |