**3ème Colloque International de l’IRAFPA sur l’Intégrité Académique**

**« Défis et incertitudes de l'intégrité académique à l'ère de l'intelligence artificielle »**

**Université de Coimbra (Portugal), Campus de Figueira da Foz**

**Jeudi 20 – samedi 22 juin 2024**

**Proposition de soumission de communication**

**Dates à retenir**

* **1er novembre 2023 :** début des soumissions des propositions de communication (3 000 caractères maximum, espaces compris), à envoyer à

Michelle Bergadaà (michelle.bergadaa@unige.ch)

et Paulo Peixoto (pp@uc.pt)

* **31 janvier 2024 :** clôture des soumissions des propositions de communication
* **15 février 2024** : décision d’acceptation par le Comité scientifique
* **1er mai 2024 :** remise du texte (20 000 caractères maximum, espaces compris) pour publication dans les Actes du colloque.

**Coprésidents**

Michelle Bergadaà et Paulo Peixoto

**- Proposition de communication -**

**3ème Colloque International de l’IRAFPA sur l’Intégrité Académique**

**« Défis et incertitudes de l'intégrité académique à l'ère de l'intelligence artificielle »**

**Université de Coimbra (Portugal), 20 – 22 juin 2024**

Merci de remplir les cases de droite du document.

Date : …

Titre : …

Auteur(s) : …

Contact email : …

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Quel est le thème de la communication ? *En d’autres mots : de quoi va-t-on parler ? Il s’agit de situer d’emblée, pour l’auditoire, le champ et les dimensions de l’intégrité sur lesquels va porter la communication ainsi que son objectif.* |  |
| 2. Quelle est la question de recherche soulevée ?*Une fois le thème présenté, l’enjeu consiste à bien identifier la question de recherche qui fonde cette communication.**L’intérêt de cette question de recherche peut être de plusieurs ordres : caractère particulièrement intrigant d’un constat, poids et importance particulière des enjeux, caractère emblématique et novateur…* |  |
| 3. Pourquoi est-ce une question importante pour le monde académique en termes d’intégrité ?*Ce qui semble important pour vous ne l’est pas forcément encore pour tous les membres de la communauté académique.**Il faut donc éveiller l’intérêt pour la question abordée (au plan éthique, scientifique, juridique, humain, organisationnel, etc.).* |  |
| 4. A qui parle-t-on avec cette communication ?*Tout auteur s’adresse spontanément à un auditoire : collègue, professeur, doctorant, président d’université…**Il importe donc de bien expliciter à qui est vraiment destinée la communication afin que le comité scientifique puisse organiser au mieux les sessions du colloque.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Quels champs d’expertise sont mobilisés ?*Il s’agit de circonscrire le cadre analytique dans lequel se situeront les connaissances (juridiques, organisationnelles, éthiques, scientifiques…) qui seront mobilisées dans la communication.**(10 références bibliographiques maximum)* |  |
| 6. Quelle trame narrative propose-t-on ?*Toute situation envisagée a une stratégie de présentation. L’audience durant le colloque sera constituée de chercheurs des sciences de l’intégrité mais aussi de personnes souhaitant se familiariser avec le champ.**Vous devez préciser votre angle d’attaque et votre choix méthodologique et/ou épistémologique afin que l’analyse prime sur la description.* |  |
| 7. Quelle sera la contribution de votre communication à l’intégrité ?*Quelle sera la valeur ajoutée de votre travail pour les sciences de l’intégrité ?**De nombreuses communications existent, mais chacun contribue de manière distinctive.* |  |