



Une brève histoire de l'IRAFPA

Dès les années 2000, des enseignants-chercheurs tirent la sonnette d'alarme sur les risques de transgression académique face à l'impératif de "*publish or perish*" adossé à des indices de productivité individuelle et institutionnelle. En 2014, l'idée de créer un institut scientifique s'impose pour Michelle Bergadaà et Paulo Peixoto. Il est créé le 18 juin 2016, à Genève, sous la dénomination Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques.

L'IRAFPA affirme le caractère distinctif que lui procure son statut d'association scientifique à but non lucratif, apolitique et sans affiliation religieuse : l'IRAFPA dispose de toute son indépendance académique.

Cette indépendance est très vite devenue économique, tous les projets de publication d'ouvrages, de production de vidéos, de publication de sa revue scientifique – *Les cahiers de l'IRAFPA* – étant supportés par les cotisations des membres.

L'IRAFPA est donc avant tout une aventure humaine et collective ancrée dans les valeurs qui définissent le caractère de l'IRAFPA : l'INDÉPENDANCE, la RIGUEUR, le LIEN SOCIAL, la LOYAUTÉ et la CONSTANCE.

Aujourd'hui, l'IRAFPA est un espace où chacun peut proposer des idées et des concepts innovants en matière d'intégrité académique, débattre de thèmes qui lui sont chers, oser se remettre en question et se former en permanence. Cet espace a trois dimensions.

1 – La dimension « Institut scientifique »



L'association

Tous les nouveaux projets s'inscrivent dans les valeurs de l'IRAFPA. Ils sont d'abord examinés par son Bureau, puis débattus en Assemblée générale annuelle pour être adoptés par les membres individuels et institutionnels (établissements, laboratoires, éditeurs), chacun d'entre eux disposant d'une voix.



Manifeste et communiqués

Référence reconnue en matière d'intégrité académique, l'IRAFPA se positionne sur les questions sensibles et des communiqués sont régulièrement diffusés sur la page LinkedIn de l'association et publiés sur son site web.



Méthodes distinctives

Le fondement de notre recherche-interaction est la synergie entre chercheurs de différentes disciplines et acteurs aux responsabilités institutionnelles complémentaires. Grâce à ses méthodes distinctives (médiations, recherches qualitatives, certifications...), l'IRAFPA a gagné sa crédibilité auprès des instances nationales et internationales.

2 – La dimension « Mouvement des sciences de l'intégrité »



Rencontrer l'IRAFPA

Nous optons délibérément pour des manifestations à taille humaine propices aux échanges intellectuels et humains. La connaissance progresse ainsi grâce au débat démocratique lorsque nous donnons des conférences, dans nos Écoles d'été et dans nos colloques.



Les colloques de l'IRAFPA

Fidèles à notre valeur de loyauté, nous redistribuons tous les bénéfices réalisés lors des colloques : aux participants, sont offerts les livres déjà publiés, sont réalisées des capsules vidéo mettant leur recherche en valeur, est financée la publication du livre des meilleures communications, etc.



Formations et Ecoles d'été

Le succès des Écoles d'été repose sur la rigueur des concepts abordés et sur la mise en œuvre de méthodes pédagogiques adaptées à l'appropriation de connaissances sensibles et contextuelles : jeux de rôles, études de cas, tests projectifs, théâtre...

3- La dimension « Production académique »



Nos livres

La cohérence des choix des thèmes de nos colloques successifs permet de publier tous les deux ans les dix communications les plus avancées dans une double collection d'ouvrages, en français (chez EMS) et en anglais, en accès libre (chez Globethics).



Revue scientifique

Notre revue scientifique *Les cahiers de l'IRAFPA* est soumise à un rigoureux travail de relecture. Auteurs et relecteurs communiquent et débattent en toute transparence et confiance pour enrichir les communications. De façon à accélérer et élargir sa diffusion, notre revue a été mise en accès libre et gratuit sur la plateforme internationale SOAP2.



La vidéothèque

Nous mettons en valeur les participants de nos colloques, les présidents de sessions et animateurs d'ateliers, en y produisant des capsules vidéo de 2 à 3 minutes. Celles-ci sont largement diffusées via notre page LinkedIn (plus de 8'000 abonnés) et notre lettre trimestrielle (plus de 20'000 inscrits). Plus de 50 de ces vidéos sont aujourd'hui en accès libre sur le web dans notre vidéothèque.